



Onet nous invite à échanger pour mieux vivre ensemble la propreté en entreprise

Marseille, le 25 juin 2019 - La propreté est fondamentale : c'est la conviction du groupe Onet. Engagé à éveiller les consciences à cet enjeu, Onet met en place depuis plusieurs mois des opérations créatives d'envergure auprès du grand public et des donneurs d'ordre afin de les sensibiliser à l'impact de la propreté sur le bien-être et la performance des salariés dans le cadre de leur travail.

Un Quiz pour mieux-vivre en entreprise

En 2018, une étude IPSOS et Onet* révélait que la propreté contribue au bien-être au travail pour 98 % des Français. Mais elle indiquait également que cette dernière est une source de conflit pour un salarié sur deux (et jusqu'à 6/10 en open et flex office). En effet, la vision et le rapport à la propreté diffèrent d'un individu à l'autre. Dans ce contexte, la communication est essentielle. C'est pourquoi Onet a développé des outils à destination des usagers et donneurs d'ordres.

Au programme ? Un quiz permettant de connaître son profil propreté au travail. Des hypersensibles aux pragmatiques en passant par les exigeants, les détachés ou encore les bons élèves, chacun peut identifier son profil propreté et connaître les trucs et astuces pour mieux vivre ensemble la propreté au travail. Onet a également mis en ligne un site sur la thématique de la propreté fondamentale qui inclut le quiz, mais aussi les grands enseignements de l'étude IPSOS sur l'impact de la propreté dans le quotidien des Français, un blog, des affiches...

« La propreté est fondamentale, c'est notre conviction partagée avec nos clients. Elle est trop souvent sous-estimée. En tant que leader du secteur, nous avons pour ambition de souligner l'impact de la propreté sur notre quotidien, notre bien-être et notre performance.

Le quiz que nous avons lancé avec IPSOS est l'une des actions de sensibilisation que nous avons souhaité mener mais ce n'est pas la seule. Par exemple, avec nos clients, nous mettons aussi en place des diagnostics sur mesure pour comprendre les attentes des occupants.

Placer l'utilisateur final au cœur des prestations est une démarche à laquelle beaucoup de nos clients sont attentifs. Les solutions les plus efficaces sont celles qui prennent en compte l'ensemble des acteurs. »

Mieux connaître la vision propreté de ses occupants, pour plus de performance

La propreté est aussi un levier de performance globale dans l'entreprise. Elle est déterminante pour un environnement de travail propice à l'efficacité : dans un environnement sain et ordonné, le salarié peut se consacrer davantage à la réalisation de ses tâches professionnelles. Rappelons que l'étude menée avec IPSOS montrait que 93 % des salariés



français interrogés affirment être plus motivés lorsqu'ils évoluent dans un espace propre et bien rangé.

Découvrez les cinq profils propreté mis en évidence par l'enquête IPSOS pour Onet sur notre site : www.lapropretecestfondamental.com.



A propos d'Onet

Onet est un groupe familial français, créé il y a plus de 150 ans. Acteur international référent des métiers de l'ingénierie et des services, Onet accompagne ses clients pour un monde plus sain et plus fiable. Ses activités sont réparties en différents métiers dont l'offre diversifiée repose sur l'expertise de ses 71 000 collaborateurs : Propreté, Sécurité humaine et électronique, Logistique, Accueil, Services aéroportuaires, Services nucléaires (Onet Technologies), Intérim, recrutement et formation (Axxis Ressources).

Avec 470 agences en France et à l'international, Onet est présent dans 8 pays (France, Espagne, Suisse, Luxembourg, Brésil, Maroc, Bulgarie, États-Unis) pour un accompagnement en proximité de ses clients. En 2018, Onet a enregistré plus de 2 milliards d'euros en volume d'activité.

Contact presse

Julie Busson

Juliebusson@little-wing.fr

01 44 18 73 23

* Etude IPSOS la propreté dans le quotidien des salariés français - Avril 2018 - 1000 salariés de 18 à 65 ans

Les cinq Profils Propreté des salariés français

L'enquête Ipsos pour Onet a mis en évidence cinq profils distincts :

- Les Pragmatiques : qui sont-ils ?



En France, ils représentent 32% des salariés et travaillent le plus souvent dans des entreprises de 10 à 49 salariés. **Les pragmatiques entretiennent une relation « sereine » avec les notions d'hygiène et de propreté.** Ils sont globalement satisfaits du niveau de propreté de leur entreprise mais cette notion n'est pas primordiale pour eux. D'ailleurs, ils pensent que chacun est libre de ranger son bureau comme bon lui semble. Ils le font de leur côté de manière occasionnelle. Mais ils considèrent que la propreté peut jouer un rôle sur le bien-être et la bonne ambiance au travail.

- Les hyper-sensibles : qui sont-ils ?

En France, ils représentent 24% des salariés et travaillent majoritairement dans des bureaux partagés mais fermés. **Les hyper-sensibles entretiennent un rapport « angoissé » avec les notions d'hygiène et de propreté.** Les mauvaises odeurs, les toilettes sales, les poubelles qui débordent : autant de choses qui les rebutent franchement ! Par contre, nettoyer, très peu pour eux : ce n'est pas leur rôle mais celui des agents d'entretien. Ils sont persuadés que la propreté joue un rôle-clé sur leur motivation, leur niveau de stress et sur l'ambiance au travail.



- Les bons élèves : qui sont-ils ?



En France, ils représentent 18% des salariés et travaillent le plus souvent dans un bureau individuel fermé. **Les bons élèves sont de véritables acteurs dans le maintien de la propreté dans leur environnement professionnel.** Ils accordent énormément d'importance à l'hygiène et à la propreté sur l'ensemble des espaces de travail et considèrent qu'il faut être exemplaire en matière de propreté dans l'entreprise : ils rangent et nettoient tous les jours leur



bureau, et selon eux tout le monde devrait en faire autant chaque soir avant de partir ! D'ailleurs, ils préfèrent nettoyer leur bureau par eux-mêmes, sans l'aide des agents d'entretien. Cela ne les empêche pas pour autant d'apprécier le travail qu'ils font !

- Les exigeants: qui sont-ils ?

En France, ils représentent 18% des salariés et travaillent le plus souvent dans un bureau individuel fermé. **Les exigeants ont un rapport qui peut s'avérer « conflictuel » avec la propreté en entreprise.** Pour eux, la propreté et l'hygiène sont des notions primordiales au sein d'une entreprise. Les incivilités de leurs collègues dans ce domaine ont vraiment le don de les agacer, et c'est souvent source de conflit entre eux. Sans compter qu'ils ne sont pas très satisfaits du niveau de propreté sur leur lieu de travail et encore plus des toilettes ! Le cas échéant, ils n'hésitent d'ailleurs pas à le dire aux agents d'entretien.



- Les détachés : qui sont-ils ?



En France, ils représentent 8% des salariés et travaillent le plus souvent dans une grande entreprise. **Les détachés investissent peu le sujet de la propreté et de l'hygiène en entreprise.** C'est loin d'être leur priorité. Au contraire, ils pensent que le niveau de propreté n'a aucun rapport avec la motivation des employés et la bonne ambiance au sein de l'entreprise. Ils considèrent que chacun est libre de tenir son bureau comme il le souhaite. De leur côté, ils le rangent et le nettoient rarement et cela n'impacte en aucun cas leur travail.