



PARTENAIRE OFFICIEL
DE L'OLYMPIQUE DE MARSEILLE

Communiqué de presse

L'OLYMPIQUE DE MARSEILLE ET ONET RENOUVELLENT LEUR PARTENARIAT ET S'ENGAGENT AUPRES DU FOOTBALL FEMININ

Marseille, le 11 septembre 2022

L'Olympique de Marseille annonce le renouvellement de son partenariat avec Onet, groupe familial marseillais d'ingénierie et de services, pour une durée de 3 ans.

Partenaire de l'Olympique de Marseille depuis près de 40 ans, Onet poursuit son engagement aux côtés de son partenaire historique en l'étendant à l'équipe professionnelle féminine du club.



Onet sera visible sur les shorts des Olympiennes pour les saisons 2022/2023, 2023/2024 et 2024/2025.

Le prolongement du soutien d'Onet montre sa volonté d'accompagner le club dans la durée, mais aussi de jouer son rôle d'acteur engagé dans le développement et le rayonnement du territoire marseillais.

Vendredi, Pablo Longoria, Président de l'Olympique de Marseille et Emilie de Lombarès, Présidente du Directoire d'Onet ont paraphé le contrat qui lie les deux entités jusqu'en 2025.

Pablo Longoria, Président de l'Olympique de Marseille :

« L'Olympique de Marseille ne peut qu'être fier de poursuivre l'aventure avec ONET qui, en plus d'être une institution emblématique de notre territoire, est partenaire de notre club depuis des décennies. Nous sommes très heureux que ce partenariat historique se renforce et qu'ONET accompagne également à présent notre équipe féminine professionnelle. Fidélité, longévité et engagement marquent cette nouvelle étape commune. »

Emilie de Lombarès, Présidente du directoire Onet :

« Le prolongement de ce partenariat historique confirme notre engagement auprès de ce club mythique et fédérateur de notre territoire. Nous partageons des valeurs fortes de mixité, de diversité et d'inclusion qui se reflètent parfaitement dans ce projet avec les Olympiennes. Je suis enthousiaste et fière qu'Onet contribue à ce projet ambitieux. »



De gauche à droite : les joueuses de l'OM Coumba Dembélé, Jamila Hamidou, Sarah Zahot et Caroline Devant aux côtés d'Emilie de Lombarès et Pablo Longoria.

A propos d'Onet

Onet, groupe familial français, est un acteur international de l'ingénierie et des services qui déploie chaque jour des solutions innovantes et responsables pour créer des environnements plus sains, plus sûrs et plus fiables. Propreté, Sécurité, Accueil, Logistique, Services aéroportuaires, Ingénierie et Services Nucléaires... à travers ses différentes activités, le groupe emploie plus de 68 000 collaborateurs pour un volume d'affaires d'1,9 milliard d'euros.

A propos de l'Olympique de Marseille

Fondé en 1899, l'Olympique de Marseille possède le meilleur palmarès du football français avec 11 titres de Champion de France, 10 Coupes de France, 3 Coupes de la Ligue et 1 victoire en Ligue des Champions. L'Olympique de Marseille possède l'une des plus grandes communautés de supporters en France (17 millions de fans sur ses plateformes numériques) et joue à l'Orange Vélodrome ayant une capacité de 67 000 spectateurs.

Contacts Presse :

Elodie Malatrait - Directrice Adjointe de la Communication et du Protocole - elodie.malatrait@om.fr - 06 81 94 63 46
Alexandre Rosée - Chargé de communication - alexandre.rosee@om.fr - 06 48 39 12 77
Paul De Bel-Air - Chargé de communication - paul.debelair@om.fr - 07 87 28 33 59

Judith de Warren – Directrice conseil – onet@little-wing.fr – 06 72 76 16 40