COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 5 mai 2026, à Marseille

Onet mobilise ses équipes avec une nouvelle campagne santé-sécurité au travail

À l'occasion de la Journée mondiale de la santé et de la sécurité au travail, le groupe Onet a déployé une nouvelle campagne interne d'affichage destinée à renforcer la vigilance sur le terrain, encourager le dialogue et rappeler, de manière concrète, les bons réflexes au quotidien.

Une approche décalée pour un enjeu fondamental

Parce que la prévention est l'affaire de tous, Onet a fait le choix d'un ton volontairement différent avec une campagne à l'approche décalée et accessible, jouant avec l'humour et le détournement d'expressions populaires pour interpeller et marquer les esprits.

Déployée sur l'ensemble des sites et des canaux de communication du groupe, cette campagne place la vigilance, l'attention aux autres et les gestes qui sauvent au cœur du quotidien des collaborateurs comme des clients d'Onet.

« Piloter Onet en Prévention » : un engagement durable au service de tous

Cette campagne s'inscrit pleinement dans la politique globale « Piloter Onet en Prévention », qui structure la politique santé-sécurité du groupe autour de trois piliers complémentaires :

- La promotion d'une culture de prévention et la mise à disposition des ressources nécessaires pour appliquer les politiques de sécurité.
- L'animation, le soutien et la promotion des pratiques de sécurité au sein des équipes.
- L'engagement de tous dans l'adoption, l'amélioration de ces pratiques et le signalement des risques.

Cet engagement s'incarne concrètement sur le terrain : en 2025, 2 000 managers ont suivi la formation « Piloter Onet en Prévention Managers », permettant la réalisation de 14 000 visites sécurité. Une mobilisation qui illustre le rôle clé du management de proximité dans la promotion d'une prévention active et durable, au service de la sécurité de tous.

À propos du groupe Onet

Onet®, groupe familial français, est un acteur international de l'ingénierie et des services qui déploie chaque jour des solutions innovantes et responsables pour créer des environnements plus sains, plus sûrs et plus fiables. À travers ses activités de Propreté, Sécurité, Accueil, Logistique, Services aéroportuaires, Ingénierie et Services Nucléaires, Maintenance, Conseil et Ingénierie en immobilier durable, le groupe emploie 77 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 2,4Md€.

Contact presse :

Clarisse Borredon – clarisseborredon@little-wing.fr

Julie de La Sablière - juliedelasabliere@little-wing.fr